



**‘Onze klanten kunnen zeven dagen per week tot 22.00 uur *chatten* met onze specialisten’**

Aart Jan Witvliet (58) is de vestigingsdirecteur met een brok ervaring en het vizier op de toekomst. Traditie en vernieuwing gaan hand in hand bij Breeman BMW in Rotterdam, nu zowel vraag als aanbod in de autobranche fundamenteel verandert.

**Een nieuwe generatie**

In een tijd waarin duurzaamheid een steeds grotere rol inneemt en groot onderhoud geleidelijk naar de achtergrond verdwijnt, worden andere zaken belangrijker. ‘Toen ik op mijn achttiende mijn eerste auto kocht, koos ik voor de BMW 316 waarin ik ook mijn rijlessen deed. Dat gaf toch een bepaalde status’, aldus Aart Jan Witvliet, directeur van de vestiging op de grens tussen Rotterdam en Rhoon. ‘Jongeren van tegenwoordig kijken daar minder naar en maken steeds meer gebruik van gedeeld rijden, de vorm waar we uiteindelijk voor bijna honderd procent naartoe gaan.’

**BMW-liefhebbers**

‘Via deelauto’s en ons nieuwe bedrijf Mobiliteitsmeester kunnen auto’s gereserveerd en gestart worden. Hierdoor veranderen vraag en aanbod. Toch blijft de echte BMW- liefhebber ook iemand die graag gezien wil worden met zijn of haar wagen. Medewerkers die hier solliciteren doen dat vaak omdat ze het een eer vinden om voor ons te werken. We maken het regelmatig mee dat ze hier hun eigen BMW aanschaffen. Nieuw of gebruikt, in dat laatste geval sleutelen ze er zelf met liefde aan verder.’

**Warmte**

Witvliet leidt ons rond in de gigantische nieuwe showroom die uit verschillende onderdelen bestaat. ‘We hebben geprobeerd onze klanten zich nog meer thuis te laten voelen wanneer ze bij ons op bezoek komen. Zo maken we gebruik van veel hout voor een warmere uitstraling en beschikken we over diverse rustige werkplekken met wifi, een gezellige bar, *narrowcasting* met reclame en nieuws-headlines, en grote, interactieve schermen waarop je, samen met de verkoopspecialist, zelf je eigen BMW van A tot Z kunt samenstellen. Vorm, kleur, interieur; de mogelijkheden zijn eindeloos.’

**Geen geheimen**

‘Voor het aanschaffen van accessoires, onderdelen en kleding kan men in onze nieuwe, aangrenzende shop terecht en reparaties vinden plaats achter glazen wanden, zodat we te allen tijde open en transparant

kunnen zijn. Niets is geheim, bij ons mag je gewoon alles zien. Tot slot is er overal ledverlichting toegepast, waardoor niet alleen de auto’s veel beter tot hun recht komen, maar we ook veel duurzamer zijn.’

**Classics**

Een bezoekje aan Breeman BMW is tegenwoordig meer dan het aanschaffen of laten onderhouden van je auto. Witvliet: ‘We mogen ons gelukkig prijzen met de grootste showroom van de regio en dat levert extra ruimte op voor andere dingen. Naast de nieuwe modellen beschikken we nu over een klein arsenaal aan oude, klassieke modellen: de sierlijke, elegante en robuuste wagens die je enkel nog op foto’s of in films tegenkomt.’

**Sjiek en stijlvol**

‘Zie het als een klein museum en een snoepfabriek voor autoliefhebbers. Dat maakt de beleving nog specialer. De Nederlander Adrian van Hooydonk is vanuit het hoofdkantoor nog steeds verantwoordelijk voor het ontwerp van de huidige en nieuw te verschijnen BMW’s. De echte kenners zien het sjieke en stijlvolle van de oude modellen nog steeds terug in de huidige auto’s. Dat maakt mij toch een beetje trots.’

**Internationaal bereik**

‘Ons bereik gaat verder dan de BMW’s die we in Rotterdam in de showroom hebben staan. Via onze website is bijvoorbeeld ook een groot assortiment auto’s uit Duitsland te verkrijgen en overal ter wereld af te leveren. Onlangs hebben we nog een klant in Israël van een BMW i8 voorzien...’

**Niets is te gek**

‘Van import tot export, advies en verzekering, geen verzoek is ons te gek. Ik zie het als mijn taak onze klanten bij ons in een warm bad terecht te laten komen, waarbij telefoontjes en mailtjes zo snel mogelijk worden beantwoord, men zeven dagen per week tot tien uur ’s avonds met onze specialisten kan *chatten* en niemand op kenteken maar bij naam wordt aangesproken.’

**BMW-DEALER BREEMAN BESTAAT 110 JAAR!**

**‘WIJ KENNEN MENSEN BIJ NAAM, NIET OP KENTEKEN!’**

**BMW 1er**